



.TOM

Rodrigo Domínguez

Manual de Identidad Corporativa

Por Rodrigo Domínguez

Introducción al manual	3
Historia de la Empresa.....	4
Filosofía	5
Logotipo Oficial.....	6
Configuración Geométrica	7
Color Corporativo	8
Monocromía	9
Textura	11
Tipografía Institucional	14
Usos Incorrectos.....	15
Aplicaciones para Publicidad....	17
Parque Vehicular	19
Uniformes	19
Artículos Promocionales	20
Aplicación para Inmueble	21
Aplicación en Página Web	22
Preprensa	23
Conclusiones.....	24

Introducción al manual

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación, de la identidad gráfica de @.Tom en todas sus posibles expresiones.

El manual ha sido creado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la identidad gráfica en los diferentes ámbitos que la organización solicite.

El correcto uso de la identidad gráfica tiene como funciones primordiales:

- La identificación: se busca crear una identidad gráfica única y altamente reconocible para @.Tom
- La pregnancia: la memorabilidad y facilidad de reconocimiento que tendrá la organización frente a la imagen de otros centros de cómputo y papelerías dedicadas a la venta materiales y recursos escolares.
- El posicionamiento: ubicar a la organización como un lugar creado por y para profesionales dedicados y apasionados por la tecnología.

Dentro del presente manual se encontrarán los elementos necesarios, tales como la historia de la organización, la filosofía, el logotipo oficial, sus variantes, la paleta de colores, la configuración geométrica, el área de protección, los tamaños permitidos y su proporción, los usos correctos e incorrectos del mismo, la tipografía institucional y las distintas aplicaciones que se le puede dar a todo lo ya mencionado; con el fin de cumplir de manera eficaz las funciones primordiales de la institución y fomentar un uso idóneo de la identidad gráfica de la misma.

Este manual corporativo será presentado por la directora de la organización, Beatriz Pérez Martínez a los colaboradores de @.Tom, esperando contribuir al crecimiento de la institución y ayudando a crear una imagen gráfica que resulte benéfica para el cumplimiento de todos los objetivos que la ya mencionada organización posee.

Historia de la Empresa

@.Tom, nació en el año 2006 en el municipio de Naucalpan, fundada por Beatriz Pérez Martínez, quién en la búsqueda de apoyar a los estudiantes de la FES ACATLÁN, desarrolló un plan de negocio que incluía las facilidades de un centro de cómputo, en el que el alumno promedio pudiera conectarse a la red para desarrollar investigaciones y proyectos con apoyo de paquetería básica e impresiones de las mismas u otros trabajos de una manera express y ágil.

La organización nace con la finalidad de solucionar de manera práctica, los proyectos que los universitarios, por alguna razón u otra, cumplimentaban en dicho centro y apoyar al alumno a adquirir acceso a libros que no podía comprar, por medio de las fotocopias.

En la actualidad, en @.Tom se continúan cubriendo necesidades como el fotocopiado a gran volumen, se venden recursos de papelería con un inventario bastante amplio para apoyar a alumnos de cualquier carrera profesional, o nivel escolar, a costos que la vuelven rentable y accesible.

Cronología de su Imagotipo:



Logotipo utilizado de 2006 a 2010



Logotipo utilizado de 2010 a 2015



Logotipo utilizado de 2015 a 2017

Filosofía

Misión

Somos una empresa de primer nivel en el campo del fotocopiado, el préstamo de equipo de cómputo y la venta de materiales escolares, nuestro plan de negocios ofrece la capacidad, de que un profesional pueda desarrollar y obtener un trabajo de investigación, impreso, o artículos de papelería que le permitan destacar académicamente gracias al desempeño, actitudes y competencias de nuestra organización.

Visión

@.Tom es una organización con ética, profesionalismo y compromiso, rentando su equipo espacio y servicios a sus clientes, pero también las habilidades y el desempeño único y competitivo de nuestros colaboradores, quienes tenemos como propósito brindar una excelente atención al cliente, amable, rápida y concisa.

Valores:

Compromiso: mostrar una actitud llena de responsabilidad con el crecimiento de nuestros colaboradores y clientes

Sensibilidad: empatizar con la necesidad del cliente, la premura de las entregas y manteniéndonos sensibilizados y dedicados ante las situaciones humanas que les permiten a nuestros consumidores, cubrir sus necesidades.

Competencia: tener capacidades de destacar entre los demás profesionales del giro del negocio, exigiendo un plan de crecimiento constante, basado en una política de mejora continua.

Tenacidad: enseñar a nuestros colaboradores a continuar con empeño y sin desistir en todo aquello que planean conseguir, mostrando esfuerzo y compromiso en cada una de sus actividades a desempeñar.

Emprendimiento: capacitar e impulsar a nuestros colaboradores a ejecutar propuestas nuevas que nos permitan continuar contribuyendo a la sociedad universitaria con proyectos originales, pensados con cautela y calidad.

Logotipo Oficial

El logotipo del centro de copiado y café internet @. Tom ha sido totalmente modificado con respecto a los anteriores, para otorgar una percepción de modernidad, fresca e innovación.

Los colores usados en la cronología del imagotipo se mantienen, y está vez se presenta un juego tipográfico; la "@" ha sido alterada convirtiéndose en la figura principal del logo, otorgándole un color rojo que hace referencia a la velocidad, para el internet, y el servicio ágil que la organización ofrece además de poder llamar la atención del observador ya que se encuentra en una avenida muy transitada.

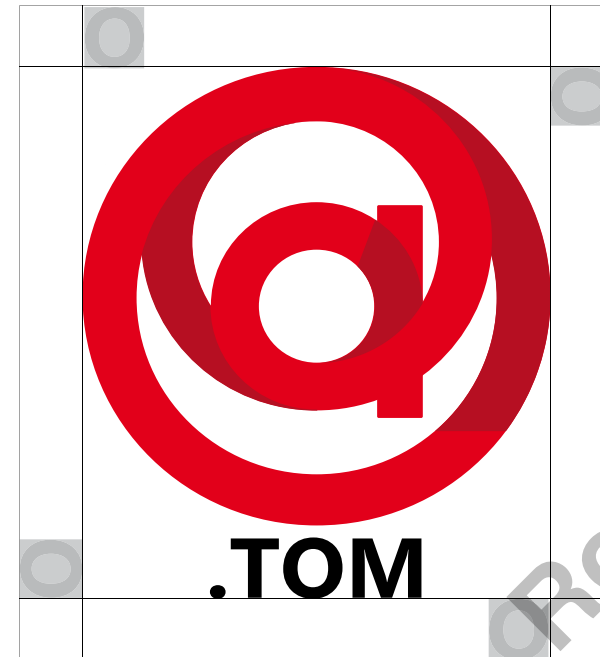
Al ser de un puntaje mayor y de un tono vibrante automáticamente y funciona como un punto focal. Para completar el nombre de la empresa, las palabras ". TOM" se colocaron en color negro y en posición horizontal debajo de la arroba, ya que mediante leyes de Gestalt termina de construirse un rectángulo a lo largo del logotipo.

La jerarquización de palabras otorga énfasis a "@" y ". TOM" siendo lo principal dentro del nombre la institución.



Área de Seguridad

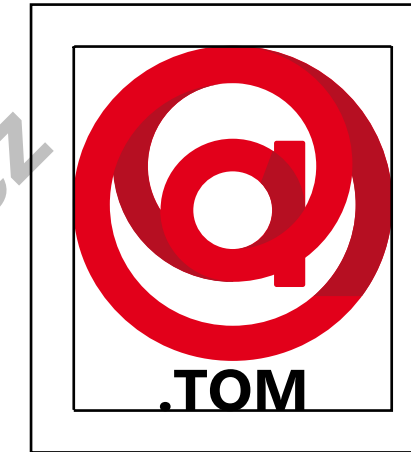
El logotipo institucional requiere de un área de protección que garantice una presentación limpia y ordenada, la cual debe de ser respetada y no se incluirá ningún elemento dentro de dicho espacio, ni será reducida, o modificada. A continuación se indican las características para su reproducción.



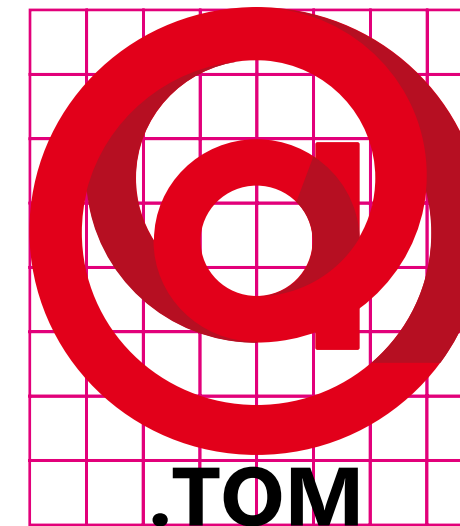
Para construir el área de seguridad, se creó una envolvente menor en forma rectangular que abarca cada extremo del logotipo, posteriormente se formó una envolvente mayor, que sirve como protección; la distancia entre ambas envolventes es de la medida de "O", tamaño que podrá escalarse siempre en proporción.

Configuración Geométrica

La configuración geométrica consta tanto de una red como de trazos auxiliares que se encuentran delimitados dentro del área de seguridad; siendo fundamentales para su construcción.

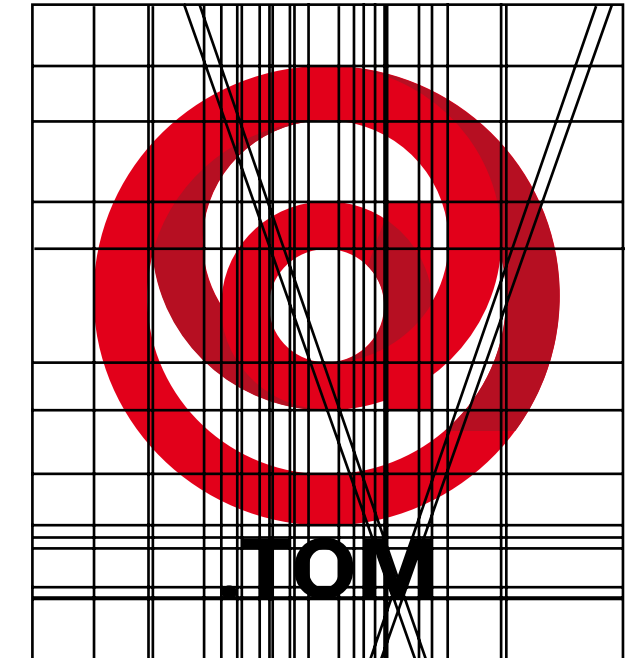


Área de protección, con la envolvente mayor y la envolvente menor (medidas en el apartado anterior).



La red es una base de módulos regulares (8 de ancho x 8 de alto) que sirven para encontrar los puntos convergentes y medidas de cada trazo del logotipo, lo cual permitirá crear una estructura geométrica para su reproducción.

Para la creación de la red, se toma la envolvente menor y se obtienen mitades hasta obtener un total de 64 módulos en el área cuadrada.



Los trazos auxiliares permitirán colocar cada trazo extra o que no coincida en la red, en un lugar determinado y en una posición específica, aquí se observan en color negro.

Son 25 líneas verticales, 13 horizontales y 4 diagonales, dando un total de 42 trazos que soportan la creación del logotipo oficial.

Color Corporativo

Usar correctamente el color constituye un aspecto esencial en la identidad institucional de @. Tom; por ningún motivo se debe aplicar un tono distinto al marcado aquí ya sea en plasta o degradados; su uso dependerá de la forma de reproducir el logotipo.



R: 226 G: 6 B: 19 ● C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
 R: 182 G: 24 B: 29 ● C: 18.78 M: 100 Y: 95.34 K: 10.58
 R: 29 G: 29 B: 27 ● C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

CMYK: Combinación apropiada para obtener el color en medios impresos.

RGB: Para uso exclusivo en medios electrónicos.

Tinta directa

Para impresión en tinta directa se usará el color aquí indicado más tinta negra.



PMS 185

PMS 188

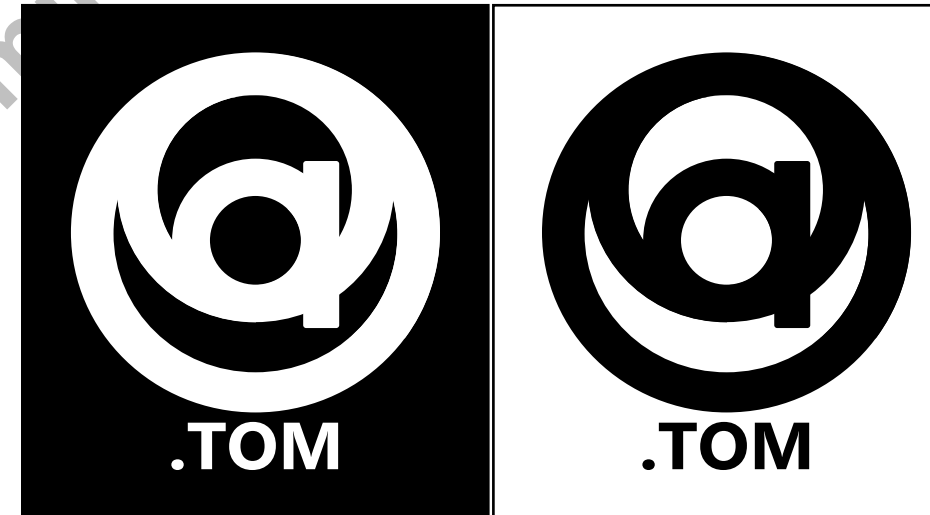
Es significativo recordar que el color corporativo se ve secundado por el negro, el cual deberá ser usado en su porcentaje total, sin disminuir su opacidad o alterarlo.

De igual forma, en caso de ser imposible reproducir el color en cualquiera de los métodos, el logotipo deberá imprimirse en su totalidad en negro.

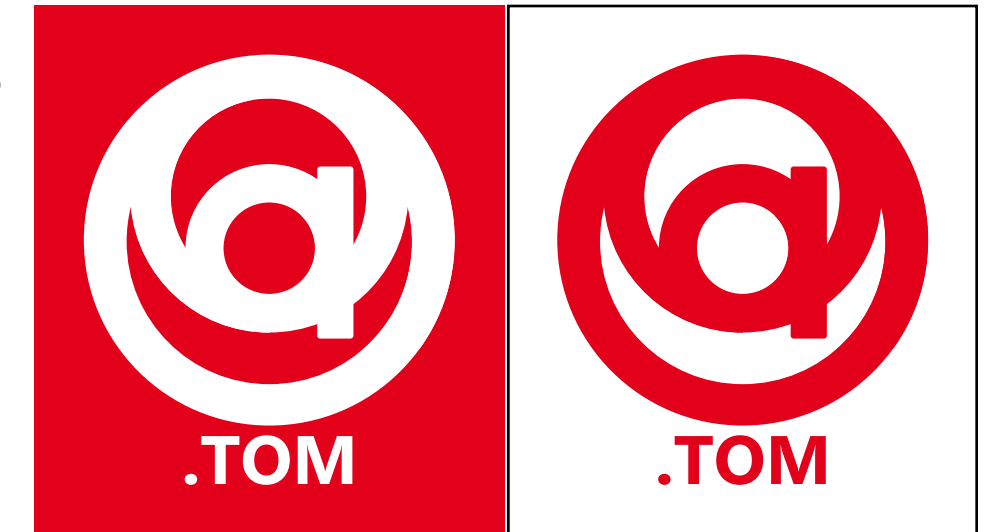


Debido a posibilidades creativas, o necesidades de la institución, el logotipo puede usarse como un negativo o positivo tanto en negro como sobre el color corporativo.

Simplymente se cambiará el color del fondo según sea el caso.

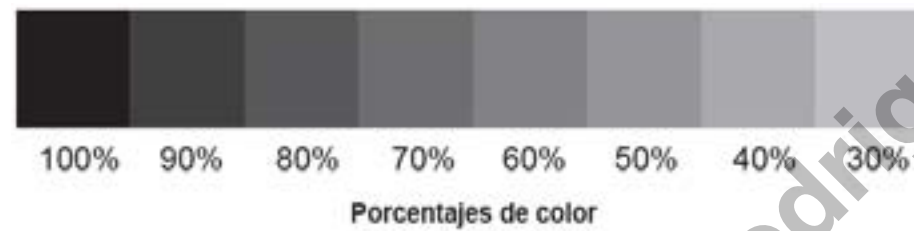
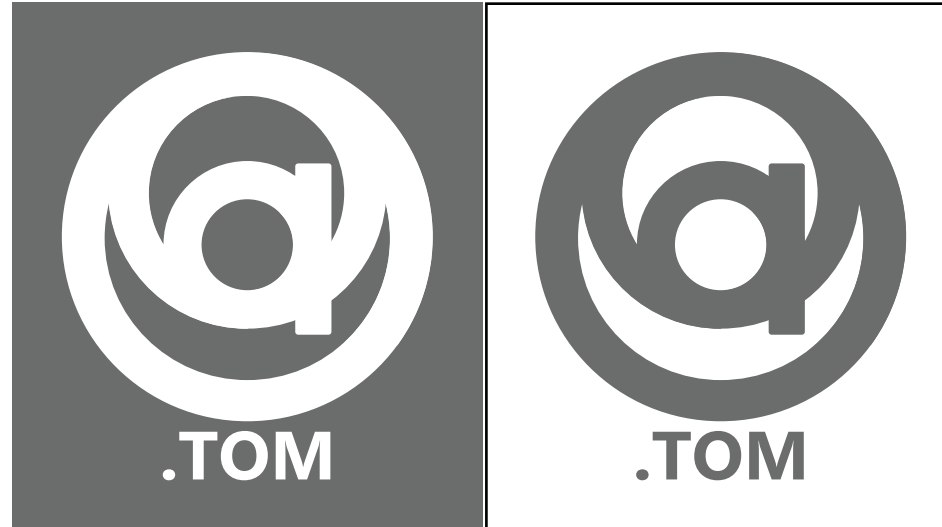
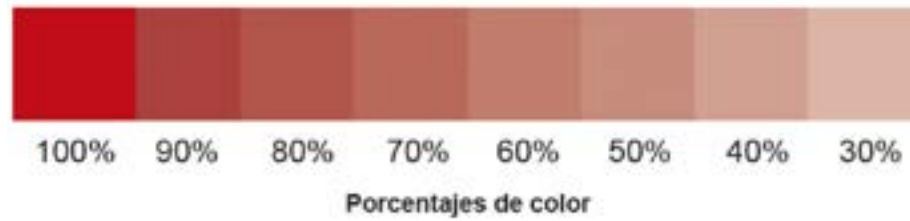


Monocromía

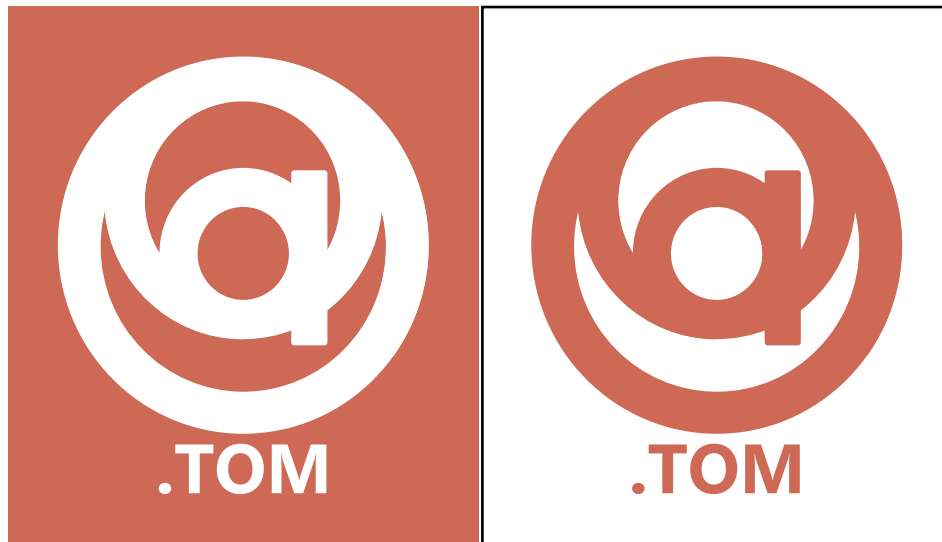


Del lado izquierdo se pueden encontrar el positivo y negativo en tinta negra; del derecho para el color corporativo, que será usado según lo planteado en la sección anterior.

Dentro del uso monocromático se puede utilizar el logotipo en porcentajes del color corporativo, en negro, o marca de agua, siempre y cuando sea necesario y la legibilidad sea óptima.



En los ejemplos elegidos el porcentaje elegido es del 70% y fueron tomados como una muestra de su aplicación.



Textura

El logotipo podrá reproducirse en forma de textura mediante módulos o patrones que podrán ser usados en la impresión de textiles: uniformes, corbatas, mascaradas u alguna otra indumentaria solicitada; así como en papelería o en marca de agua (depende el caso y lo solicitado).

Los patrones mostrados a continuación se presentan según las posibilidades económicas de reproducción; la más económica a una tinta (también válido en blanco) o de la forma original del logotipo.



Textura a una tinta en positivo y negativo (Negro)



Textura a una tinta en positivo y negativo (Color corporativo)



Textura a dos tintas



Aplicación en papel



Aplicación en tela

Proporción

Es sumamente importante cuidar las proporciones del logotipo institucional, ya que su deformación, reducción extrema u otra modificación en sus medidas, perjudicará a la identidad gráfica de la institución; por lo cual se determina que la medida mínima de reproducción es de 1.5 cm.



.TOM
1.5cm x 1.8cm = 100%



.TOM
1.87cm x 2.25cm = 125%



.TOM
2.25cm x 2.7cm = 150%



.TOM
3.0cm x 3.6cm = 200%



.TOM
3.3cm x 3.9cm = 225%



.TOM
3.75 cm x 4.5cm = 250%

Tipografía Institucional

Se ha utilizado la fuente tipográfica Microsoft PhagsPa Bold para la realización del logotipo, dicha fuente maneja: altas, bajas, números; y se sugiere sólo utilizar esta tipografía en la reproducción del logotipo.

.TOM

Tipografía primaria

Se ha utilizado la fuente tipográfica Microsoft PhagsPa Bold como fuente primaria para la escritura de títulos, encabezados o textos cortos que necesiten ser enfatizados para la institución; esta fuente se ha usado a lo largo del manual.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
!."#\$%&/()=?; 1234567890

Tipografía Secundaria

Para la realización de textos largos o con gran contenido se debe usar la fuente Microsoft PhagsPa Regular y se permite jugar con sus variantes de peso, eje y ancho.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxy
 !."#\$%&/()=?; 1234567890

Usos Incorrectos

En este manual se plasman las variantes de las aplicaciones no permitidas en el logotipo institucional, teniendo en cuenta que cada cambio deberá ser justificado según la necesidad.

Efectos

No se permite realizar ningún tipo de efecto sobre el logotipo.



Fondo y color

El logotipo no podrá utilizarse sobre colores, fondos o texturas que le resten visibilidad.



Modificación

El logotipo fue trazado para crear una armonía visual, por lo que no se permite realizarle ningún tipo de alteración o distorsión (es necesario prestar especial atención a la pleca del @ y en la tipografía).



Superponer

No está permitido superponer -añadir o poner encima- texto o imágenes al logotipo. No podrá utilizarse el logotipo de fondo.



Invasión del área de protección

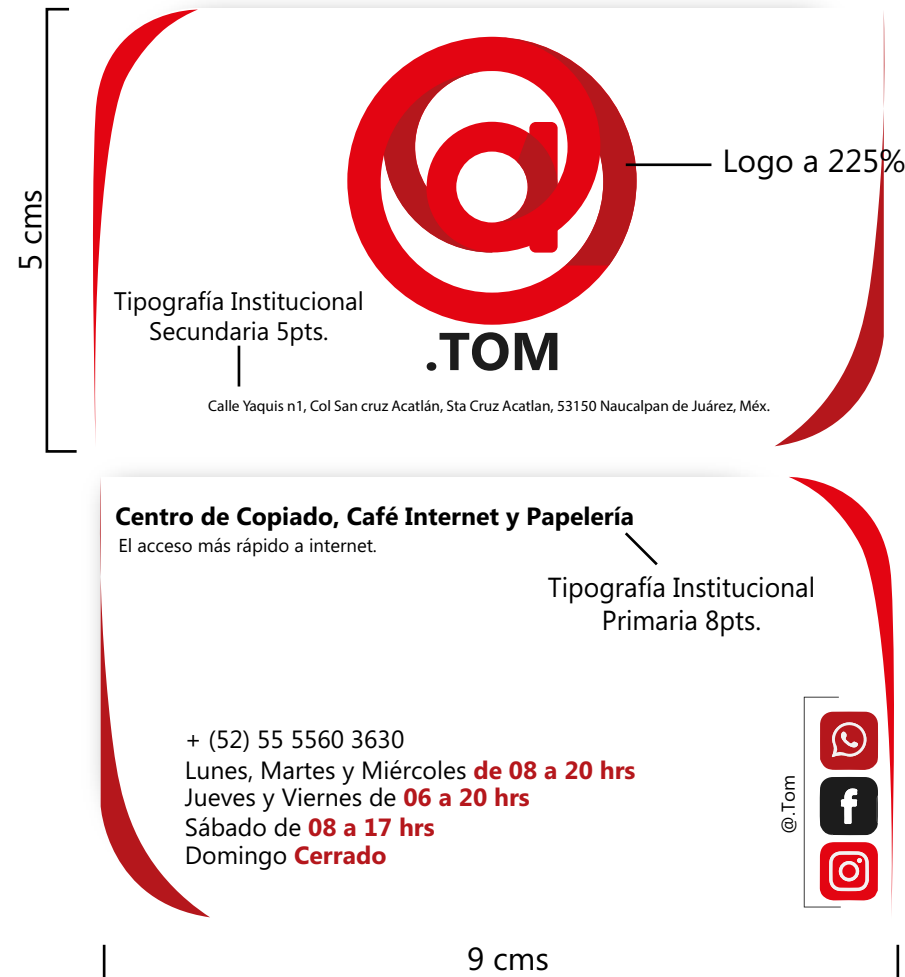
No se permite que el área de protección del logotipo sea invadida por algún elemento.



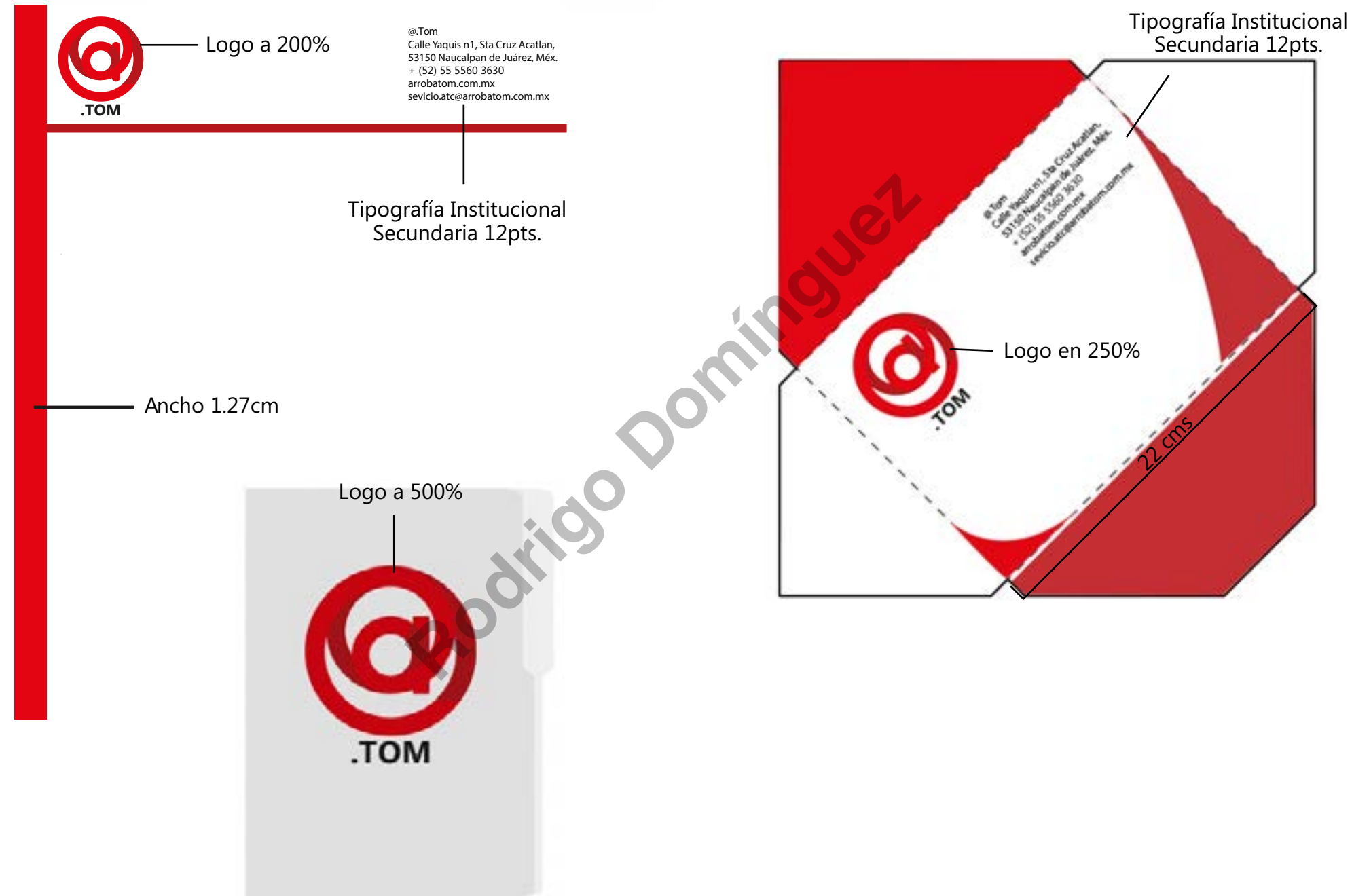
Aplicaciones

A continuación, se presentan una serie de aplicaciones en distintos soportes y para distintas finalidades; los métodos de reproducción para las aplicaciones van desde la serigrafía, sublimación, bordado, offset e impresión digital

Papelería Corporativa



Aplicaciones para Publicidad



Formato flyer: Media carta



Cartel publicitario: Plotter de 60 x 90 cm el cual puede escalarse a proporciones menores o mayores.



Publicidad en revista: Tamaño carta a partir del cartel.



Lona publicitaria: 90 x 60 cm, puede escalarse a un tamaño proporcional mayor o menor.

Parque Vehicular



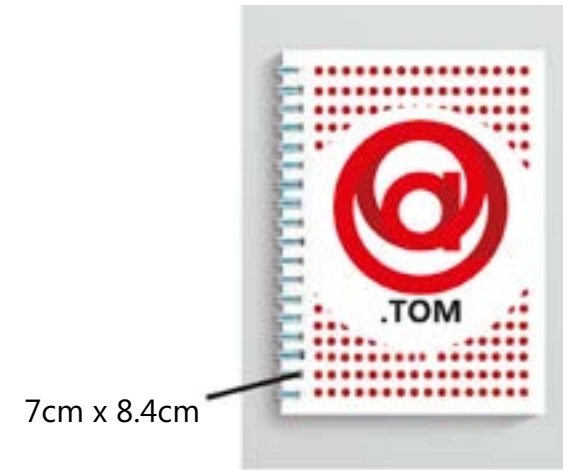
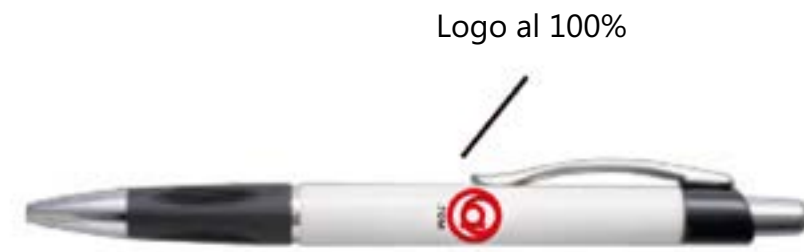
Laterales: 30 x 36 cm
Frente: 15 x 18 cm
Posterior: 22 x 27 cm

Uniformes



Playera polo unisex logo frente: 5 cm x 7.49 cm
Playera polo unisex logo en espalda: 11 cm x 13.19 cm
Gorra bordado frente: 3.75 cm x 4.5 cm

Artículos Promocionales



Aplicación para Inmueble



La aplicación en exterior dependerá del método en que se reproducirá el logotipo y cómo se colocará en el inmueble; aquí se presenta sólo una posible opción.

Aplicación en Página Web



La identidad podrá aplicarse en el diseño de una página web siempre y cuando se respeten valores cromáticos, el logotipo y la unidad gráfica institucional

Preprensa

Aquí se presenta la manera en que deberá prepararse el archivo del logotipo para su reproducción, las medidas y marcas dependerán del sustrato pero la separación será la misma.



Conclusiones

Las normas establecidas en este manual fueron establecidas para proteger los intereses y el perfil institucional de @. Tom, exigiendo se respete cada uno de los puntos aquí plasmados, para así ayudar a la institución al cumplimiento de sus objetivos y reconocimiento gráfico ante su público.

Cualquier uso o información adicional deberá ser consultada con el director de la institución o con el diseñador a cargo del presente manual, para así asegurar la correcta aplicación de la imagen institucional.

Rodrigo Domínguez

Manual de Identidad Corporativo creado para @.Tom
Emisión: 10 de Enero del 2018
Realizado por: Rodrigo Daniel Domínguez García